

LAUTENBACH SASS sind Unternehmensberater für Kommunikation in Frankfurt am Main. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Kommunikation effektiver und effizienter zu machen – und sorgen dafür, dass sie einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

JUNIOR RESEARCH CONSULTANT (m/w)

Sie unterstützen Dax-Konzerne und marktführende Unternehmen bei der Steuerung ihrer Kommunikation. Außerdem begleiten Sie die Konzeption und Durchführung unserer eigenen Studien. Dabei bieten wir Ihnen Gestaltungsspielraum in einem kleinen Team und Einblicke in zukunftsweisende Themenfelder der Kommunikation.

IHRE AUFGABEN

Als Mitglied unseres Research-Teams sind Sie in alle Phasen des Forschungsprozesses eingebunden:

- Sie wirken an der Konzeption von Markt- und Meinungsstudien mit.
- Sie unterstützen bei der Entwicklung von Fragebögen und Interviewleitfäden.
- Sie programmieren Online-Befragungen und begleiten die Feldphase.
- Sie werten Daten aus Umfragen und Medienanalysen aus.
- Sie bereiten Ergebnisse in PowerPoint ansprechend auf und interpretieren diese.

IHR PROFIL

Wir suchen Hochschulabsolventen mit Methodenkenntnissen im Bereich Befragung und Medienanalyse:

- Sie haben ein Bachelor- oder Masterstudium in Kommunikations- oder einer anderen empirischen Sozialwissenschaft abgeschlossen.
- Sie verfügen über erste Erfahrungen im Bereich der (quantitativen) Markt- und Meinungsforschung.
- Sie haben ein Faible für Daten und verfügen über Grundkenntnisse in SPSS.
- Sie sind sicher im Umgang mit Word, Excel und PowerPoint.
- Sie verfügen über sehr gute Englischkenntnisse.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Iris Haußmann:

E-Mail: haussmann@lautenbachsass.de | Telefon +49 69 257 82 65-16