

Vereinfachen Sie Ihr Kommunikationsmanagement

Der Communication Performance Manager ist ein webbasiertes Tool für das Kommunikationsmanagement:

- Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens in der Medienberichterstattung oder im Social Web.
- Prüfen Sie Ihren Kommunikationserfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Steuerungsgrößen.
- Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

Wir stellen die für Sie relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Der Communication Performance Manager besteht aus verschiedenen Modulen, die Sie flexibel auf Ihre Anforderungen ausrichten können.

12 Module



Communication Performance Manager

Die webbasierte Lösung für das Kommunikationsmanagement

Die Vorteile auf einen Blick

- Individuelle Konfiguration und Erweiterbarkeit der Module
- Einfache Implementierung durch webbasierte Anwendung
- Zentraler Zugang zu allen relevanten Kommunikationsdaten
- Standortunabhängige Verfügbarkeit der Informationen
- Passwortgeschützter Zugang für individuelle Nutzergruppen
- Vielfältige Reportingformate und variable Exportfunktionen

Kontakt

Bei Fragen zum Communication Performance Manager oder zur Vereinbarung eines Termins setzen Sie sich bitte mit Christoph Lautenbach oder Dr. Jan Sass in Verbindung:

Christoph Lautenbach
 (069) 710456-170
 lautenbach@lautenbachsass.de

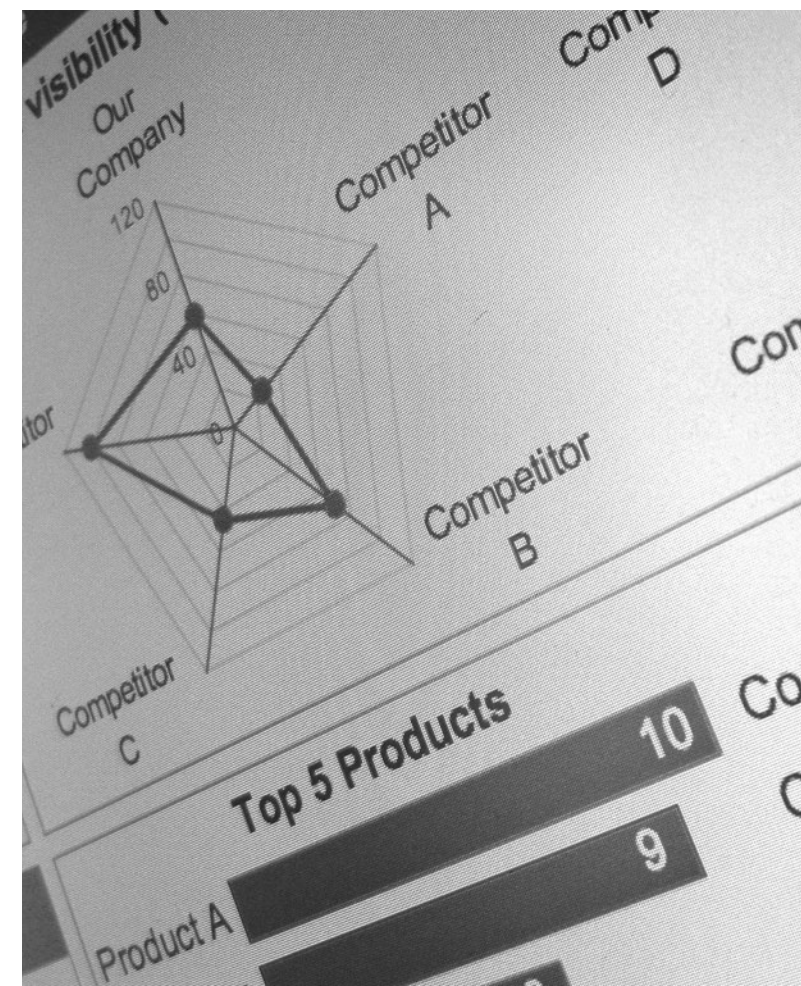
Dr. Jan Sass
 (069) 710456-171
 sass@lautenbachsass.de

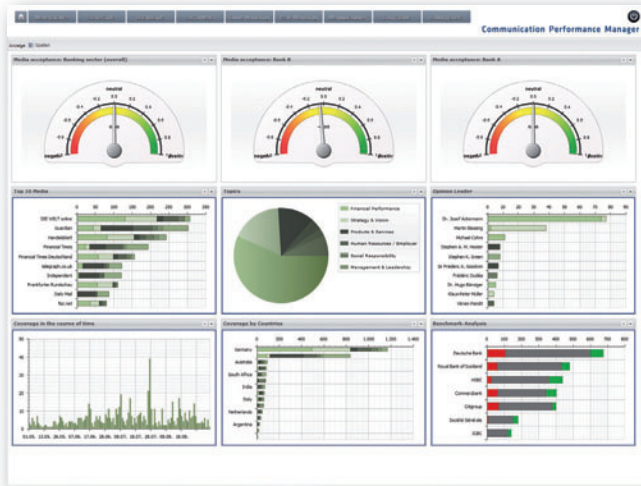


Communication Performance Manager

Informationen und Login:

www.communication-performance.de





Verfolgen Sie Ihre mediale Reputation in Echtzeit

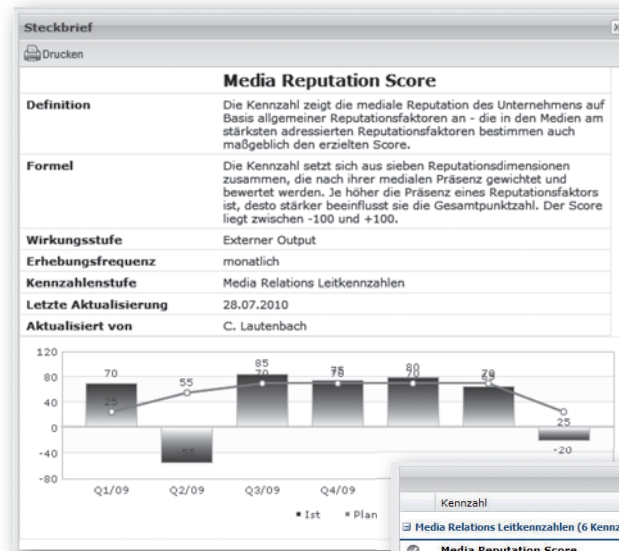
Ob Print, Online, TV und Hörfunk oder Social Media – der Communication Performance Manager versorgt Sie täglich mit den wichtigsten Medienberichten zu Ihrem Unternehmen und dem Marktumfeld. Damit behalten Sie die aktuelle Medienpositionierung Ihres Unternehmens stets im Blick.

Das Besondere: Wir verknüpfen das „Real time“-Monitoring mit einer hochwertigen Analyse. Die Medienanalyse ist interaktiv – Sie können aus den Grafiken direkt auf die redaktionellen Beiträge zugreifen. Damit können Sie unmittelbar nachvollziehen, wie sich Themen entwickeln und wo konkreter Handlungsbedarf besteht.

Behalten Sie Ihre Steuerungsgrößen im Blick

Mit dem Communication Performance Manager haben Sie zentralen Zugang zu allen wichtigen Kommunikationsdaten. Die von Ihnen ausgewählten Kennzahlen werden in praxiserprobten Communication Scorecards dargestellt. Alle Kennzahlen können individuell angelegt und mit Hintergrundinformationen verknüpft werden.

Ob nach Wirkungsstufen der Kommunikation oder nach Stakeholdern – die Suchfunktion erleichtert das Finden und Sortieren der jeweils relevanten Steuerungsgrößen. Communication Scorecards und Dashboards sind in Excel bzw. Powerpoint exportierbar und lassen sich damit leicht weiterverarbeiten und für interne Präsentationen nutzen.



Kennzahl	Frequenz	Einheit	Ist	Plan	Status	Aktualisiert
Media Relations Leitkennzahlen (6 Kennzahlen)						
Media Reputation Score	monatlich	Punkte	65,00	70,00	●	01.09.2010
Medienpräsenz	monatlich	Anzahl Darstellung...	898,00	500,00	●	24.06.2010
Own Coverage	monatlich	%	65,00 %	70,00 %	●	24.06.2010
Themendurchdringung	monatlich	Anzahl Darstellung...	233,00	200,00	●	25.08.2010
Share of Voice	monatlich	%	25,00 %	20,00 %	●	24.06.2010
Medientonalität	monatlich	Mittelwert auf eine...	0,80	1,50	●	29.07.2010



Erstellen Sie ein attraktives Reporting

Mit Communication Dashboards können Sie Ihre Kommunikationsergebnisse kompakt und informativ präsentieren – das unterstreicht die Bedeutung der Unternehmenskommunikation. Wie bei einem Armaturenbrett im Auto sind alle relevanten Informationen auf einen Blick erfassbar. Für die Gestaltung können alle gängigen grafischen Formate wie Balken, Spinnennetze oder Tachos eingesetzt werden.