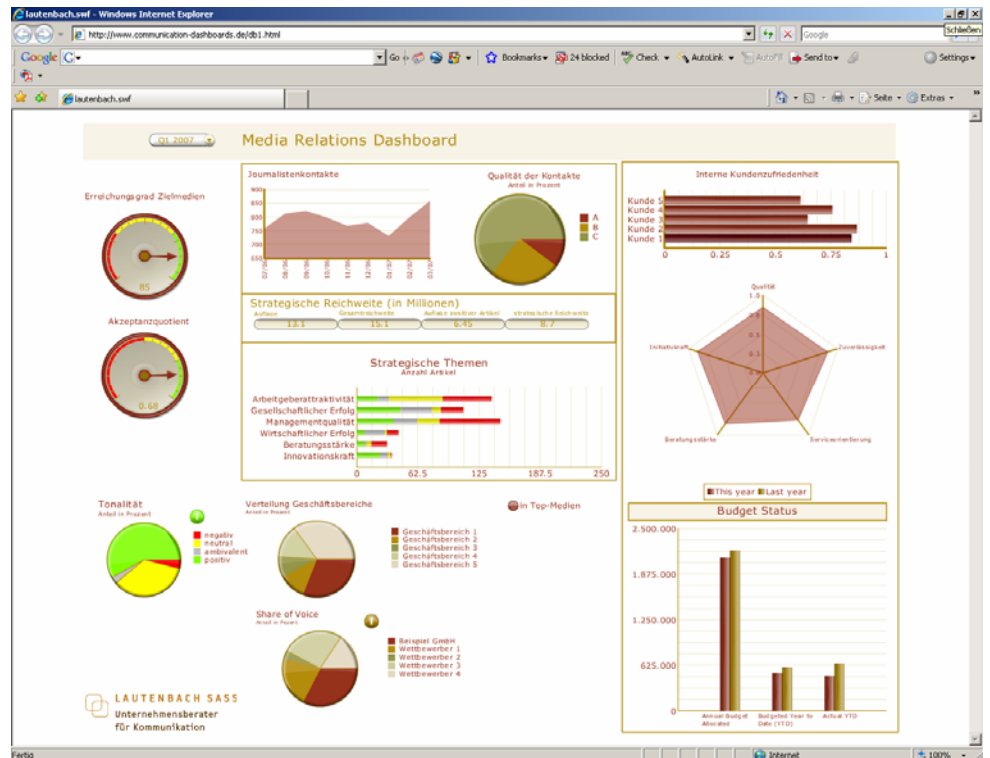


- Die wichtigsten Kommunikationskennzahlen auf einen Blick
- Eigene Kommunikationserfolge überzeugend präsentieren

# Communication Dashboards



Kontakt:  
 Dr. Jan Sass  
 T 069 710456-171  
 E sass@lautenbachsass.de



Communication Dashboards zeigen die wichtigsten Kommunikationskennzahlen auf einen Blick. Einem Armaturenbrett im Auto vergleichbar, werden die Kennzahlen grafisch in Tachometern sowie in Ampeln, Torten-, Balken- oder Spinnennetzgrafiken präsentiert. Communication Dashboards schaffen die nötige Transparenz über den Status der Unternehmenskommunikation. Sie unterstützen ein effizientes Reporting der Unternehmenskommunikation und ermöglichen Kommunikationsverantwortlichen schnelle und sichere Entscheidungen.

## Leistungsmerkmale

- Eingängige Visualisierung von Kennzahlen in Grafiken
- Präsentation des Kommunikationserfolgs auf einen Blick
- Interaktive Nutzung durch Drill-down zu Detaildaten
- Einfache Implementierung, benutzerfreundliche Pflege
- Aufbereitung nach den Anforderungen der Nutzer
- Anpassung an das Corporate Design des Unternehmens
- Geringer Zeit- und Kostenaufwand

- Die wichtigsten Kommunikationskennzahlen auf einen Blick
- Eigene Kommunikationserfolge überzeugend präsentieren

# Communication Dashboards



Kontakt:

Dr. Jan Sass

T 069 710456-171

E sass@lautenbachsass.de

Die Visualisierung folgt den Anforderungen der Nutzer – ob in der Unternehmenskommunikation oder im Management. Das Besondere: Im Unterschied zu einfachen Präsentationen lassen sich die Daten in Communication Dashboards interaktiv darstellen. Per Klick auf eine einzelne Grafik können Detailinformationen zur jeweiligen Kennzahl abgerufen oder Vergleiche von Quartal zu Quartal angestellt werden. Kennzahlen der obersten Ebene lassen sich in einem „Drill down“ vertiefen. Abteilungen, Geschäftsbereiche, Regionen oder Länder sind schnell miteinander vergleichbar. Eine große Menge an quantitativen und qualitativen Informationen ist damit übersichtlich darzustellen. Communication Dashboards erweitern das konventionelle Reporting erheblich, indem sie Ziele und deren Erreichung leicht nachvollziehbar machen.

## Nutzen

- Schneller Überblick über den Status der Kommunikation
- Zeigt das Wichtigste aktuell auf einer Seite
- Schafft hohe Transparenz
- Zeigt Ursachen für Veränderungen
- Macht Handlungsbedarf sofort sichtbar
- Fördert rasche Entscheidungsfindung
- Ermöglicht effizientes Reporting
- Vereinfacht die Überwachung der Kommunikationsaktivitäten
- Senkt den Aufwand für Informationsbeschaffung aus verschiedenen Datenquellen
- Fördert Akzeptanz von Kommunikation beim Management

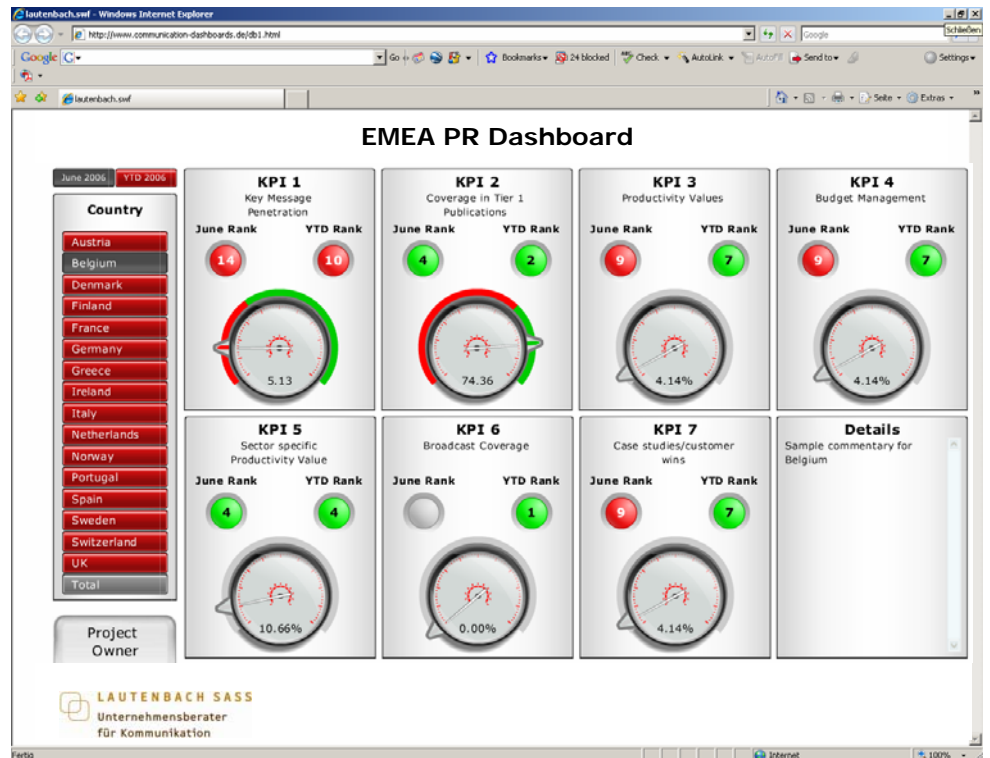
Communication Dashboards sind ein pragmatisches Tool; sie werden über eine einfache Software generiert, die vom Standardprogramm Excel angesteuert wird. Bei der Eingabe neuer Daten in eine vorgegebene Excel-Tabelle werden die Grafiken im einmal entwickelten Communication Dashboard automatisch aktualisiert. Communication Dashboards sind wahlweise als Powerpoint-, Acrobat- oder Shockwave-Datei abzuspeichern; der Drill-down-Effekt bleibt in den unterschiedlichen Formaten erhalten.

- Die wichtigsten Kommunikationskennzahlen auf einen Blick
- Eigene Kommunikationserfolge überzeugend präsentieren

# Communication Dashboards



Kontakt:  
 Dr. Jan Sass  
 T 069 710456-171  
 E sass@lautenbachsass.de



Communication Dashboards werden in der Regel quartalsweise erstellt. Bei Bedarf sind sie ohne großen Aufwand auch in kürzeren Abständen zu aktualisieren und bieten damit für die Nutzer eine ständige Orientierung über den Stand der Zielerreichung. Communication Dashboards können für die Leitung Unternehmenskommunikation bzw. für verschiedene Bereiche angelegt werden; dazu gehören beispielsweise Medienarbeit, Interne Kommunikation, Marketingkommunikation und Events.

## Mögliche Varianten

- Media Relations Dashboard
- Internal Relations Dashboard
- Corporate Communications Dashboard
- Marketing Communications Dashboard
- Event Dashboard
- Sponsoring Dashboard
- CSR Dashboard
- ...