

Wer sind unsere Anspruchsgruppen?

Welche Erwartungen haben sie?

Welchen Wert schaffen die Stakeholder für uns?

Stakeholder Mapping



Kontakt:

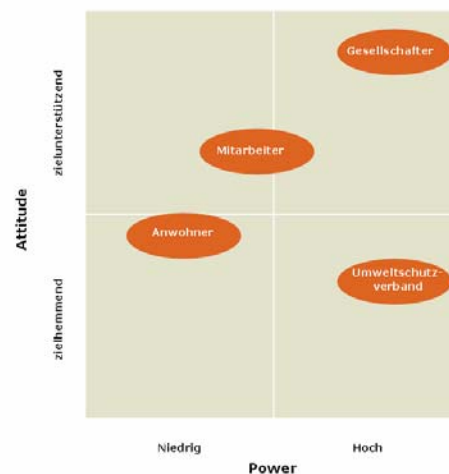
Dr. Jan Sass

T 069 710456-171

E sass@lautenbachsass.de

Inhalte

- Erfassung und Typisierung aller relevanten internen und externen Anspruchsgruppen des Unternehmens
- Gegenüberstellung von Erwartungen der Stakeholder und Nutzen für das Unternehmen durch Ressourcenbereitstellung
- Ermittlung von Einflussnahme auf andere Stakeholder und Beeinflussbarkeit („Stakeholder-Einfluss-Matrix“)
- Bewertung der Stakeholder nach Macht bzw. Agenda Setting-Power und Haltung („Power-Attitude-Matrix“)



- Sammlung der die Stakeholder-Beziehungen beeinflussenden Chancen und Risiken für das Unternehmen
- Ranking der Stakeholder nach der wahrgenommenen Bedeutung für das Unternehmen
- Erstellung einer Stakeholder-Bilanz nach „Guthaben“ und „Schulden“ des Unternehmens aus Sicht der Stakeholder
- Darstellung der ermittelten Stakeholder in einer 360 Grad-Stakeholder-Map
- Ableitung von Handlungsbedarf und Themen für die Kommunikation des Unternehmens