complement:

Stellenanzeige I Hamburg oder Frankfurt am Main

Consultant (m/w/d)
Strategie & Implementierung

Wir machen Kommunikationsteams zukunftsfähig.

Vollzeit I Festanstellung I ab sofort

In einer Welt voller Unsicherheiten braucht Unternehmenskommunikation eine klare Strategie und eine zukunftsfähige Organisation.

Wir begleiten Kommunikationsverantwortliche und ihre Teams dabei, Strategie und Organisation konsequent am Unternehmenserfolg auszurichten. So lösen wir aktuelle Herausforderungen, stärken CCOs und ihre Teams in ihrer Rolle und entwickeln Kommunikation zu einer Managementfunktion weiter, die messbar zum Erfolg beiträgt.

Dafür suchen wir Beraterinnen und Berater mit Praxiserfahrung, die wissen, wie moderne Kommunikationsteams im Alltag funktionieren und Lust haben, sie weiterzuentwickeln.

Wer wir sind

Seit April 2026 ist complement: die Nachfolgegesellschaft von Lautenbach Sass. Die Beratung hat mehr als 20 Jahre lang internationale Konzerne, DAX-40-Unternehmen und marktführende Mittelständler in Strategie und Organisation ihrer Kommunikation begleitet. Unser Kernteam verbindet die Methodenkompetenz des klassischen Consultings mit dem Kommunikations-Know-how führender Agenturen.

Was wir tun

Wir beraten an der Schnittstelle von Kommunikation und Management, mit der Erfahrung aus rund 400 Strategie- und Organisationsprojekten für mehr als 100 Unternehmen und Organisationen.

- Strategie. Wir entwickeln Narrative, Kommunikationsstrategien und Themenarchitekturen, von der Positionierung für Unternehmen und Top-Manager bis zu Kennzahlensystemen.
- Organisation. Wir gestalten die Marketing- und Kommunikationsabteilung der Zukunft, von kraftvollen Zielbildern über Struktur-, Prozess- und KI-Potenzialanalysen, Benchmarks bis hin zu Zusammenarbeitsmodellen und Playbooks.

complement:

– Implementierung. Wir schieben die Umsetzung an und helfen Teams, Strategien und Organisationsmodelle in die Praxis zu überführen, für sichtbare Erfolge und eine starke Basis für kontinuierliche Weiterentwicklung.

Unser Anspruch: Klarheit, Substanz und Zuversicht – nicht erst am Ende eines Projekts, sondern im täglichen Miteinander mit unseren Kunden.

Was Sie bei uns erwartet

– Mitarbeit in Beratungsprojekten mit Schwerpunkt Strategie, Organisation und Implementierung
– Einführung und Weiterentwicklung von Newsrooms, Themenplanung und Zusammenarbeitsmodellen in Kommunikations- und Marketingabteilungen
– Analyse von Strukturen, Prozessen und redaktionellen Abläufen: Audits, Benchmarks und Playbooks
– Konzeption und Moderation von Workshops sowie Begleitung von Teams in der Umsetzung
– Innovationsprojekte: neue Beratungsangebote, Methoden und KI-gestützte Arbeitsweisen aktiv mitentwickeln
– Mitwirkung an Angeboten und Akquise

Was Sie mitbringen

– Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einem Corporate Newsroom, einer Redaktion und/oder einer Agentur – idealerweise kombiniert
– Praxiswissen zu Newsroom-Modellen, Themen- und Kanalsteuerung sowie redaktionellen Prozessen
– Interesse an Organisationsentwicklung und Change in Kommunikation bzw. Marketing
– Analytische Stärke, methodisches Arbeiten und Freude an der Umsetzung
– Sicherer, neugieriger Umgang mit KI-gestützten Arbeitsweisen
– Moderationsstärke und Gespür für Teams im Veränderungsprozess
– Abgeschlossenes Studium sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir bieten

– Gestaltungsspielraum und unternehmerische Perspektive in einer inhabergeführten Beratung mit kurzen Wegen
– Praxiserprobte, wissenschaftlich fundierte Methoden und die Möglichkeit, sie mitzuprägen
– Flexibles, dezentrales Arbeiten in einem erfahrenen, kollegialen Team
– Individuelle fachliche und persönliche Entwicklung mit Raum, Ihre Rolle mitzugestalten
– Überdurchschnittliche Bezahlung

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail.

Georg Lahme, Managing Partner
lahme@complement.de I +49 170 859 24 84 I www.complement.de